

**Правила рекламной акции «Создай модный образ в стиле Дикси!»
в торговой сети «ДИКСИ»
(далее по тексту – «Акция»).**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламная Акция под условным наименованием «Создай модный образ в стиле Дикси!» в торговой сети «ДИКСИ» направлена на продвижение Продукции под товарным знаком «Медвежонок Барни». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарным знаком «Медвежонок Барни» и торговой сети "Дикси".

1.1. Организатором Акции является **ООО «Проекшн»** (далее по тексту - «**Организатор**»). Место нахождения: 127015, Москва, ул. Большая Новодмитровская, д.23, стр. 1, ИНН 7701565114.

Организатор осуществляет: проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами; коммуникацию с Участниками Акции; вручение Ежедневных призов № 2, № 3, №4 и Главного Приза Победителям Акции; осуществляет обработку персональных данных Участников Акции.

1.2. Партнером №1 Акции является **ООО «Мон’дэлис Русь»** (далее по тексту - «**Партнер №1**»). Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д.10, ИНН: 3321020710.

Партнер №1 осуществляет: формирование Призового фонда.

1.3. Партнером №2 Акции является **Акционерное общество «ДИКСИ Юг»** (сокращённое наименование АО «ДИКСИ Юг») (далее по тексту - «**Партнер №2**»). Место нахождения: 142119, Московская область, г. Подольск, ул. Юбилейная, д. 32а., ИНН 5036045205.

Партнер №2 осуществляет: регистрацию Участников и Чеков в Акции в Мобильном Приложении «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка»; исправление ошибок и обеспечение корректной работы «Мобильного приложения «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка»; обработку персональных данных Участников Акции; определение цели обработки персональных данных, состава персональных данных, подлежащих обработке действий, совершаемых с персональными данными, а также организацию взаимодействия с Участниками по каналам электросвязи; вручение Ежедневных призов №1 победителям Акции.

Техническая поддержка работы «Мобильного приложения «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка» (далее – Мобильное приложение или МП) – сервис, доступный для Участника в виде программного обеспечения, устанавливаемого (загружаемого) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ iOS <https://apps.apple.com/ru/app/id1411447398> и Android <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ru.dixy>.

Мобильное приложение, все его средства индивидуализации, коды и элементы являются собственностью АО «ДИКСИ Юг». С помощью и Мобильного приложения Участником могут осуществляться действия, предусмотренные функционалом, в том числе: выпуск Виртуальной Карты (Регистрация); использование штрих-кода Виртуальной Карты на кассах магазинов сети «ДИКСИ» при совершении Транзакций; просмотр товаров, участвующих в акциях и Активностях, проводимых в магазинах сети «ДИКСИ»; просмотр адресов магазинов сети «ДИКСИ»; просмотр перечня доступных Привилегий в соответствии со статусом Участника.

Партнер №1 и Партнер №2 совместно именуются «Партнеры Акции» (далее по тексту – «Партнеры»).

1.4. Сроки проведения Акции с 00:00:01 «11» сентября 2024 года по 23:59:59 «31» октября 2024 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

1.5. Сроки приобретения Продукции покупателем (как она указана в п.1.7 настоящих Правил) для участия в Акции: с 00 часов 00 минут 01 секунд «11» сентября 2024 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «09» октября 2024 г. (включительно) (далее - Сроки приобретения).

1.6. Срок вручения Призов Победителям с 00:00:01 «25» сентября 2024 года по 23:59:59 «31» октября 2024 года (включительно).

1.7. Продукция, принимающая участие в Акции:

Артикул	Наименование товара
4600375913798	ПИРОЖНОЕ МЕДВЕЖОНОК БАРНИ БИСКВИТ С ШОКОЛАДНОЙ НАЧИНКОЙ 150Г
4600375914399	ПИРОЖНОЕ МЕДВЕЖОНОК БАРНИ БИСКВИТ С МОЛОЧНОЙ НАЧИНКОЙ 150Г

7622210371737	ПИРОЖНОЕ МЕДВЕЖОНОК БАРНИ БИСКВИТ СО СГУЩЕННОЙ 150Г
4600375914696	ПИРОЖНОЕ МЕДВЕЖОНОК БАРНИ БИСКВИТ СО ВКУСОМ БАНАНА И ЙОГУРТА150Г
7622201636395	ПИРОЖНОЕ МЕДВЕЖОНОК БАРНИ БИСКВИТ СО ВКУСОМ АБРИКОВА 150Г
7622201701826	ПИРОЖНОЕ БИСКВИТНОЕ С ШОКОЛАДНОЙ НАЧИНКОЙ "МЕДВЕЖОНОК БАРНИ", 300Г (автобус)

(далее – «Продукция»)

1.8. Акция проводится во всех магазинах торговой сети «ДИКСИ», расположенных на территории Российской Федерации, Адресная программа точек продаж, участвующих в Акции размещена на сайте <https://dixy.ru/#map>.

(далее – Точка продаж/Магазин). Правила Акции размещены на сайте [создаймодныйобраз.рф/dixy](https://dixy.ru/club/rules.pdf).

1.9. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся держателем виртуальной активированной Карты лояльности «Клуб Друзей ДИКСИ» (далее – Участники Акции).

1.10. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора и Партнеров Акции, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

1.11. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".

1.12. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Партнера №1 и состоит из следующих призов (далее – «Призы»):

Еженедельный Приз №1 - 1000 бонусных единиц программы лояльности (1 бонусная единица программы лояльности = 1 руб. 00 копеек) "Клуб Друзей Дикси" – единоразовое начисление 1000 (Одной тысячи) бонусных единиц на виртуальную карту «Клуб Друзей ДИКСИ» (далее – «Еженедельный Приз №1»).

Количество разыгрываемых призов за один период: 100 (сто) штук в каждый период.

Общее количество: 400 (четыреста) штук за весь период проведения Акции.

Срок действия бонусных единиц 12 месяцев с момента начисления на виртуальную карту «Клуб Друзей ДИКСИ».

Правила использования бонусных единиц <https://dixy.ru/club/rules.pdf>

Еженедельный Приз №2 - «Ночник стоимостью 1100 (одна тысяча сто) рублей 00 копеек» (далее – «Еженедельный Приз №2»), включая все применимые налоги.

Количество разыгрываемых призов за один период: 5 (пять) штук в каждый период.

Общее количество: 20 (двадцать) штук за весь период проведения Акции.

Еженедельный Приз №3 – Подарочный сертификат Глория Джинс номиналом 4 000,00 рублей (четыре тысячи рублей 00 копеек) (далее – «Еженедельный Приз №3»), включая все применимые налоги.

Количество разыгрываемых призов за один период: 50 (пятьдесят) штук в каждый период.

Общее количество: 200 (двести) штук за весь период проведения Акции.

Сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://www.gloria-jeans.ru/giftcard> Организатор и Партнеры Акции не несут ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг. Срок действия подарочного сертификата 3 года с момента выдачи сертификата, точный срок указан на подарочной карте Глория Джинс, подробности - <https://www.gloria-jeans.ru/giftcard>

Еженедельный Приз №4 - «Проектор стоимостью 7000 (семь тысяч) рублей 00 копеек», включая все применимые налоги и денежная часть Приза в размере 1 615,00 (одна тысяча шестьсот пятнадцать) рублей 00 копеек (далее – «Приз №4»).

Количество разыгрываемых призов за один период: 5 (пять) штук в каждый период.

Общее количество: 20 (двадцать) штук за весь период проведения Акции.

Главный Приз – Денежный приз в размере 151 692,00 рублей (сто пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два рубля 00 копеек) в том числе НДС в размере 51 692,00 рубля (пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два рубля 00 копеек), (далее – «Главный приз»).

Вручается путем безналичного перевода на указанный победителем Акции расчетный счёт в размере 100 000 (сто тысяч) рублей 00 коп. после удержания суммы налога на доходы физических лиц из суммы Главного Приза.

Общее количество Главных Призов – 1 (одна) штука.

1.13. Максимальное количество Призов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции:

1.13.1. Не более 1 (Одного) Ежедневного Приза №1-№2 за расчетный период, при этом:

1.13.1.1. не более 3 (трех) Ежедневных призов №1 -№2 за весь период проведения Акции;

1.13.1.2. максимальный номинал выигранных Ежедневных призов №1-№2 может составлять не более 4 000 (Четырех тысяч) рублей за весь период проведения Акции;

1.13.2. Не более 1 (Одного) Ежедневного Приза №3 или Приза №4 или Главного Приза за весь период проведения Акции

1.14. В случае выигрыша Участником одновременно нескольких Призов, например, Ежедневного Приза №3 и Главного Приза Организатор имеет право внести изменения в состав Главного Приза в части размера НДФЛ.

1.15. Обязательства Организатора и Партнера №2 по выдаче Призов ограничены общим размером призового фонда.

1.16. Денежный эквивалент Ежедневных Призов не выдается.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В ТОЧКАХ ПРОДАЖИ

2.1. Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), дееспособному гражданину РФ, согласно п.1.9 Правил Акции, в период с 00 часов 00 минут 01 секунд «11» сентября 2024 года по 23:59:59 «09» октября 2024 года (включительно), необходимо:

2.1.1. Перейти или установить Мобильное приложение «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка» на телефон/планшет по ссылкам:

для Apple Store – <https://apps.apple.com/ru/app/id1411447398>

для Google Play – <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ru.dixy>

для AppGallery – <https://appgallery.huawei.ru/app/C104894757>

Зарегистрироваться в приложении, следуя подсказкам на экране, заполняя необходимые формы регистрации для создания личного кабинета (далее – Личный кабинет):

- Выбор города проживания
- Контактный номер мобильного телефона
- Нажать кнопку «Продолжить», тем самым выражая свое согласие с пользовательским соглашением, и давая согласие на обработку персональных данных
- Ввести код подтверждения из смс, отправленный на контактный номер мобильного телефона
- Ввести Имя
- Адрес электронной почты (e-mail)
- Подтвердить возраст («Мне нет 18»/ «Мне есть 18»)
- Нажать вкладку «Клуб друзей», кнопку «Хочу дружить»

Нажать на кнопку «Принимаю», выражая ознакомление, согласие и принятие условий Акции. Членство в клубе является добровольным и безвозмездным.

Внимание! Для участия в Акции необходимо зарегистрироваться в приложении «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка» до совершения покупки продукции под товарным знаком «Медвежонок Барни», согласно п.1.7. настоящих Правил, указав данные, предусмотренные выше, в том числе номер мобильного телефона, адрес электронной почты, в ином случае покупка Продуктов не будет признана заявкой на участие в Акции. Идентификация Участников производится по имени, виртуальной карте, e-mail и/или телефону, указанными Участником при регистрации в МП.

В случае указания Участником при регистрации в МП номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Призов.

2.1.2. Для участия в розыгрыше Призов необходимо приобрести в Точке продаж продукцию под товарным знаком «Медвежонок Барни», согласно п.1.7. настоящих Правил, не менее 1 (одной) упаковки в чеке с

обязательным предъявлением виртуальной активированной карты лояльности «Клуб Друзей ДИКСИ».

2.1.3. Активировать купон для участия в розыгрыше в Мобильном приложении «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка» в Личном кабинете в разделе «Клуб Друзей» - «Купоны» Купон «ДИКСИ», нажав соответствующую кнопку «Активировать».

2.1.4. Если при совершении Покупки не была применена /предъявлена виртуальная карта «Клуба друзей ДИКСИ» и не был Активирован купон - согласие на участие в Акции, лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил, теряет право претендовать на призы.

2.1.5. Каждая покупка продукции, участвующей в Акции, от 1 (одной) упаковки и более в одном чеке является 1 (одной) заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»).

2.1.6. Из всех полученных Заявок формируется **База Заявок**. Регистрация Заявок в Базе осуществляется последовательно, в порядке совершения покупок, соответствующих условиям Акции. Количество заявок от одного Участника не ограничено в течение периода приема заявок на участие в Акции.

2.2. Чеки за покупку Продукции, согласно п.1.7 Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Организатор и Партнер №2 вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции.

2.3. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призов не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

2.4. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Организатор и Партнер №2 вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

3.1. Обладатели Призов определяются в течение периода Покупки Продукции среди всех **Участников**, которые приобрели Продукцию под товарным знаком «Медвежонок Барни», указанную в п.1.7 настоящих Правил в магазине торговой сети «ДИКСИ» в соответствии с настоящими Правилами с 00:00:00 часов «11» сентября 2024 г. по 23:59:59 часов «09» октября 2024 г. (включительно), в сроки:

№ периода	Период покупки продукции	Дата проведения Розыгрыша	Еженедельный Приз №1	Еженедельный Приз №2	Еженедельный Приз №3	Еженедельный Приз №4	Главный приз
			1000 бонусных единиц программы лояльности "Клуб Друзей Дикси"	Ночник	ЭПС Глория Джинс на 4000 руб.	Проектор	Денежный приз в размере 151 692,00 руб., в том числе НДС/П 51 692,00 руб.
1	11.09-17.09.2024	25.09.2024	100	5	50	5	-
2	18.09-24.09.2024	02.10.2024	100	5	50	5	-

3	25.09-01.10.2024	09.10.2024	100	5	50	5	-
4	02.10-09.10.2024	17.10.2024	100	5	50	5	-
5	11.09-09.10.2024	17.10.2024	-	-	-	-	1
		Итого	400	20	200	20	1

3.2. Реестр победителей будет размещен в мобильном приложении «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка». В случае выигрыша, Победитель оповещается согласно п.4.3 настоящих Правил.

3.3. **Все не выигравшие за соответствующий Период покупки продукции Заявки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Еженедельных Призов №1-4 следующего периода.**

3.4. В случае, если за соответствующий Период покупки продукции не приняло участия в Розыгрыше ни одной Заявки, розыгрыш Еженедельных призов №1-№4 и/или Главных призов за указанный период не проводится.

3.5. За каждый Период покупки продукции определяется столько обладателей Призов, сколько указано в п.3.1. настоящих Правил.

3.6. В случае, если количество Заявок за соответствующий Период покупки продукции в Базе меньше количества Призов, весь нераспределённый Призовой Фонд переносится на розыгрыш следующего Периода покупки продукции.

3.7. Призы разыгрываются в следующем порядке:

- Первым призом в периодах №1-№4 п. 3.1. разыгрываются Еженедельные Призы №1
- Вторым призом в периодах №1-№4 п. 3.1. разыгрываются Еженедельные Призы №2
- Третьим призом в периодах №1-№4 п. 3.1. разыгрываются Еженедельные Призы №3
- Четвертым призом в периодах №1-№4 п. 3.1. разыгрываются Еженедельные Призы №4

Для розыгрыша Еженедельных призов №1 – 4 и Главных призов
производится разбивка заявок на участие за заданный период покупки продукции по группам по формуле:

Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:

$G_1 = KZ_t / V1_t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- KZ_t - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1_t$ – количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = KZ_t - G_1 * (V_t - 1)$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- KZ_t – общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- V_t – количество Призов, предоставленных на период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Призов для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле:

$N = G_1 * E$, где:

- N – порядковый номер претендента на Приз в базе данных;
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001;

победившая заявка с номером 2).

Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Приза для последней группы производится по формуле:

$$N = G_2 * E, \text{ где:}$$

- N - порядковый номер претендента на Приз в базе данных;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

Пример вычисления:

За период Акции зарегистрировано 23385 заявки ($K3 = 23385$)

Количество призов, предоставленных на период, составляет 100 шт. ($V2 = 100$)

ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 ($E=0,3369$)

Шаг 1. Производится определение количества заявок в группах с первой по предпоследнюю:

$$G_1 = 23385/100 = 233,85 \text{ (при округлении в меньшую сторону получаем 233)}$$

Шаг 2 Производится определение количества заявок в последней группе:

$$G_2 = 23385 - 233 * 99 = 318$$

Шаг 3. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза для групп с первой по предпоследнюю.

$$N = 233 * 0,3369 = 78,4977 \text{ (при округлении в большую сторону получаем 79)}$$

Претендентами на Призы в группах с первую по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «79».

Шаг 4. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза в последней группе.

$$N = 318 * 0,3369 = 107,13 \text{ (при округлении в большую сторону получаем 108).}$$

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. Вручение Призов Победителям Акции осуществляется в период, указанный в п 1.6. настоящих Правил, в следующем порядке:

4.1.1. **Еженедельные Призы №1** вручаются Победителям посредством перечисления Партнером №2 бонусных единиц программы лояльности "Клуб Друзей Дикси", составляющих Еженедельный Приз №1, в мобильном приложении «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка» по номеру карты Участника, с которой была совершена покупка в период в период, указанный в п. 1.5.

4.1.2. **Еженедельные Призы №2** вручаются Организатором Акции путем отправки Почтой России на почтовый адрес Победителя.

Для получения Еженедельного Приза №2 Победитель обязуется предоставить Организатору Акции на электронную почту Dixy.Barni.promo@action.ru следующие документы и информацию в течение **72 часов после размещения списков Победителей в мобильном приложении «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка»:**

- Указать полный номер карты лояльности из приложения «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка».
- Указать полный номер телефона, указанный при регистрации Карты Клуба друзей ДИКСИ
- Фамилию, имя, отчество;
- Адрес фактического проживания, с указанием почтового Индекса для отправки Приза;
- Подписанное Согласие на обработку персональных данных (форму Согласия высылает Организатор Акции после обращения Победителя);
- Иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения Еженедельных Призов №2 Победителям.

4.1.3. **Еженедельные Призы №3** передаются Организатором Акции путем отправки Сертификата на фактический адрес проживания Победителя.

Для получения Еженедельного Приза №3 Победитель обязуется предоставить Организатору Акции на электронную почту Dixy.Barni.promo@action.ru следующие документы и информацию в течение **72 часов после**

размещения списков Победителей в мобильном приложении «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка»:

- Указать полный номер карты лояльности из приложения «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка».
- Указать полный номер телефона, указанный при регистрации Карты Клуба друзей ДИКСИ
- Фамилию, имя, отчество;
- email;
- Адрес для отправки приза, включая почтовый индекс;
- Номер телефона для связи с целью вручения приза;
- Подписанное Согласие на обработку персональных данных (форму Согласия высылает Организатор Акции после обращения Победителя);
- Иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения Еженедельных Призов №3 Победителям.

4.1.4. Еженедельные Призы №4 вручаются Организатором Акции путем отправки Почтой России на почтовый адрес Победителя.

Для получения Главного Приза Победитель обязуется предоставить Организатору Акции на электронную почту Dixy.Barni.promo@action.ru следующие документы и информацию **в течение 72 часов после размещения списков Победителей в мобильном приложении «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка»:**

- Указать актуальный номер мобильного телефона, по которому Организатор Акции может связаться с Победителем;
- Указать полный номер карты лояльности из приложения «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка»;
- Указать полный номер телефона, указанный при регистрации Карты Клуба друзей ДИКСИ;
- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации;
- Копию свидетельства ИНН, соответствующего паспортным данным Победителя;
- Акт приема-передачи Главного Приза, подписанный Победителем (заполненную форму Акта высылает Организатор Акции после обращения Победителя и предоставления данных);
- Подписанное Согласие на обработку персональных данных (форму Согласия высылает Организатор Акции на электронную почту Победителя после обращения Победителя);
- Расписку и Анкету за получение Главного Приза, подписанный Победителем (заполненные формы документов высылает Организатор Акции на электронную почту Победителя после обращения Победителя и предоставления данных)
- Адрес фактического проживания, с указанием почтового Индекса для отправки Приза и Акта приема-передачи;
- Иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения Главного Приза

4.1.5. Главный Приз вручается Организатором Акции путем перечисления денежных средств на банковский счет Победителя в размере 100 000 (сто тысяч) рублей 00 коп. после удержания суммы налога на доходы физических лиц из суммы Главного Приза.

Для получения Главного Приза Победитель обязуется предоставить Организатору Акции на электронную почту Dixy.Barni.promo@action.ru следующие документы и информацию **в течение 72 часов после размещения списков Победителей в мобильном приложении «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка»:**

- Указать актуальный номер мобильного телефона, по которому Организатор Акции может связаться с Победителем;
- Указать полный номер карты лояльности из приложения «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка».
- Указать полный номер телефона, указанный при регистрации Карты Клуба друзей ДИКСИ
- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации;
- Копию свидетельства ИНН, соответствующего паспортным данным Победителя;
- Подписанное Согласие на обработку персональных данных (форму Согласия высылает Организатор Акции на электронную почту Победителя после обращения Победителя);
- Расписку и Анкету за получение Главного Приза, подписанный Победителем (заполненные формы документов высылает Организатор Акции на электронную почту Победителя после обращения Победителя и предоставления данных)
- Подписанное Согласие на обработку персональных данных (форму Согласия высылает Организатор Акции после обращения Победителя);
- Адрес фактического проживания, с указанием почтового Индекса для отправки Акта приема-передачи;

- Банковские реквизиты Победителя для вручения приза.
- Иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения Главного Приза

4.2. В случае если Победителем были указаны не верные данные для отправки Призов или не предоставлены документы согласно п. 4.1 настоящих Правил, в течение 72 часов, Организатор Акции оставляет за собой право в не предоставлении Приза Победителю.

4.3. **Оповещение Участников Акции**, Заявки которых определены как победившие, осуществляется одним из следующих способов: В Мобильном Приложении «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка» Уведомление победителей еженедельного розыгрыша: с помощью пуш - сообщения в личном кабинете Мобильного приложения, а также смс сообщения или телефонного обзвона силами координационного центра сети (Партнёра №2) при необходимости. После получения уведомления о результатах Акции, Победитель обязан предоставить Организатору данные, указанные в разделе «Порядок вручения Призов». Организатор и Партнер №2 не несут ответственности за непредоставление Участнику уведомления о победе в Акции в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также, в случае если участник не отвечает по указанному номеру телефона.

4.4. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями **Еженедельных Призов №1-№3** в настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор Акции настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

4.5. Организатор и Партнеры Акции информируют, что Организатор Акции выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении **Еженедельного Приза №4 и Главного приза**, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) **Еженедельного Приза №4 и Главного приза**, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости **Еженедельного Приза №4 и Главного приза**, и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

4.6. Организатор Акции информирует, что при получении Участником приза в виде сертификата/ бонусных единиц программы лояльности "Клуб Друзей Дикси" у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата/ бонусных единиц программы лояльности "Клуб Друзей Дикси", то есть номинал приза, полученного посредством сертификата/ бонусных единиц программы лояльности "Клуб Друзей Дикси", вне зависимости от факта использования сертификата/ бонусных единиц программы лояльности "Клуб Друзей Дикси" (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения сертификата/ бонусных единиц программы лояльности "Клуб Друзей Дикси" Участнику, ставшему Победителем.

4.7. В случае, если Участник получает **Еженедельный Приз №1-№4 и Главный Приз**, одновременно, сумма НДФЛ удерживается исходя из суммы совокупно полученных Призов.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Организатор и Партнеры Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции в мобильном приложении «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка» за 3 (три) календарных дня до вступления изменений в силу.

5.2. Организатор Акции и/или Партнер №2 в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.

5.3. Организатор и Партнеры Акции на свое собственное усмотрение могут признать недействительными

заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

– Если у Организатора/ Партнера №2 есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

– Если у Организатора/ Партнера №2 есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях в мобильном приложении которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого МП, так и его Участников;

– Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

Организатор и Партнер №2 вправе запрашивать у Участников Акции документы и информацию, необходимые для подтверждения соблюдения Участником Акции Правил Акции.

В случае не предоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.

5.4. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Партнер №2 и Организатор вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

5.5. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и Партнер №2, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор и Партнер №2 могут на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

5.6. Организатор и Партнеры вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

5.7. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать в мобильном приложении «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка».

5.8. Организатор и Партнеры Акции не несут ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.

5.9. Организатор и Партнеры не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

5.10. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

5.11. Организатор и Партнеры информируют, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

6.1. Принимая участие в Акции, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 года Участники подтверждают свое согласие на обработку Организатором, Партнером №2 своих персональных данных: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение),

использование, блокирование, обезличивание, удаление, уничтожение. Участник Акции уведомлен и выражает свое согласие с тем, что его персональные данные могут быть переданы привлеченным Организатором подрядчикам, осуществляющим доставку призов, и исключительно в объеме, необходимом для достижения указанных целей. Обработка персональных данных осуществляется как с применением средств автоматизации, так и без применения средств автоматизации. Трансграничная передача данных и обработка биометрических персональных данных в рамках Акции не производится.

6.2. Цель обработки Персональных данных – проведение Акции, награждение Победителей, оформление необходимых документов, связанных с проведением Акции, связь с Участниками Акции, а также выполнение Организатором своих обязанностей в интересах Участника в соответствии с действующим законодательством РФ и Правилами Акции.

6.3. Условия обработки персональных данных распространяется на следующие персональные данные Участников: фамилия, имя и отчество, адрес электронной почты в сети Интернет, контактный телефон, паспортные данные (серия, номер, дата выдачи, выдавший орган), номер свидетельства ИНН, адрес места жительства (фактического проживания).

6.4. Срок действия согласия является неограниченным. Участник может в любой момент отозвать свое согласие, направив письменное уведомление на адрес электронной почты action@dixy.ru с пометкой «Отзыв согласия на обработку персональных данных». Отзыв согласия на обработку персональных данных влечёт за собой прекращение участия в Акции.

6.5. Условия обработки персональных данных действуют в течение всего периода хранения персональных данных, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации.

6.6. Принимая участие в Акции, Участник:

- подтверждает, что представленная им информация является полной, точной и достоверной, а также что при представлении информации не нарушаются действующее законодательство Российской Федерации, законные права и интересы третьих лиц. Вся представленная информация заполнена им в отношении себя лично;
- уведомлен (-а) о том, что согласие может быть отозвано им в любой момент.

6.7. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Партнеры Акции и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.